



{ DALE UNA SEGUNDA
OPORTUNIDAD A TU ROPA }

MISIÓN

IMPACTO

2025

IMPACTO
(→) BLK

PROYECTO



(La industria de la moda es una de las más contaminantes a nivel global)

El modelo del fast fashion no solo es insostenible, sino que también afecta negativamente al medio ambiente y a la economía.

(Se producen más de 80 mil millones de prendas al año a nivel global)

IMPACTO



(El consumo de ropa ha aumentado un 400% en los últimos 20 años)

NOSOTROS

Una plataforma de triple impacto.

[QUE HACEMOS?]

Con un modelo innovador, conectamos marcas sostenibles, diseñadores independientes y consumidores, impulsando un circuito de moda circular que busca favorecer tanto a las personas como al planeta.

[POR QUÉ LO HACEMOS?]

Nos mueve la convicción de que la moda puede transformarse en un sector más consciente y responsable. Creemos que cada prenda puede tener múltiples ciclos de vida, y trabajamos para cambiar los hábitos de consumo a través de una propuesta inclusiva y de bajo impacto ambiental.



(BLKMARKET se construye sobre la base de la colaboración activa con nuestra comunidad.)

Escuchamos y valoramos las ideas de nuestros usuarios, diseñadores, marcas y partners estratégicos para co-crear un espacio que refleje nuestra identidad y visión compartida.

Con más de 25 marcas de diseño "custom" y alrededor de 30 marcas de ropa vintage, apoyamos a emprendedores que reutilizan materiales y prendas en desuso, generando un impacto positivo y reduciendo los desechos textiles en el mercado local.

BLKMARKET®

(NUESTROS PARTNERS)

Este aval no solo respalda nuestro modelo innovador.
Confirma que estamos construyendo *algo más grande
que un marketplace.*



LARA CASA

FRÈRES

ORBITAL

The Ann Wagners

ONA SAEZ

SADÆLS

TRANCA

VYES

TOUTREVIENT™

MYSAIN

HELENA DAKAK

(+) 90 MARCAS

(+) 25 VINTAGES



(+) 30 CUSTOM



En nuestros inicios, BLK pasó de ser un equipo de 4 personas a consolidarse con 10 integrantes.

Durante la fase prelaunch, nuestro equipo se amplió de 10 a 45 miembros.

30 de ellos trabajan de forma directa y 15 colaboran de forma indirecta, impulsando nuestra misión desde diferentes frentes.

EQUIPO



Expansión de nuestro talento humano.

Proyectamos alcanzar un crecimiento del 100% en nuestro team.

En nuestro primer año de funcionamiento.

USUARIOS

Moda y economía circular.



{ EL PAÍS }

Presentó en el 2024 un 50% de la población bajo el nivel de pobreza.

{ NUESTRO APORTE }

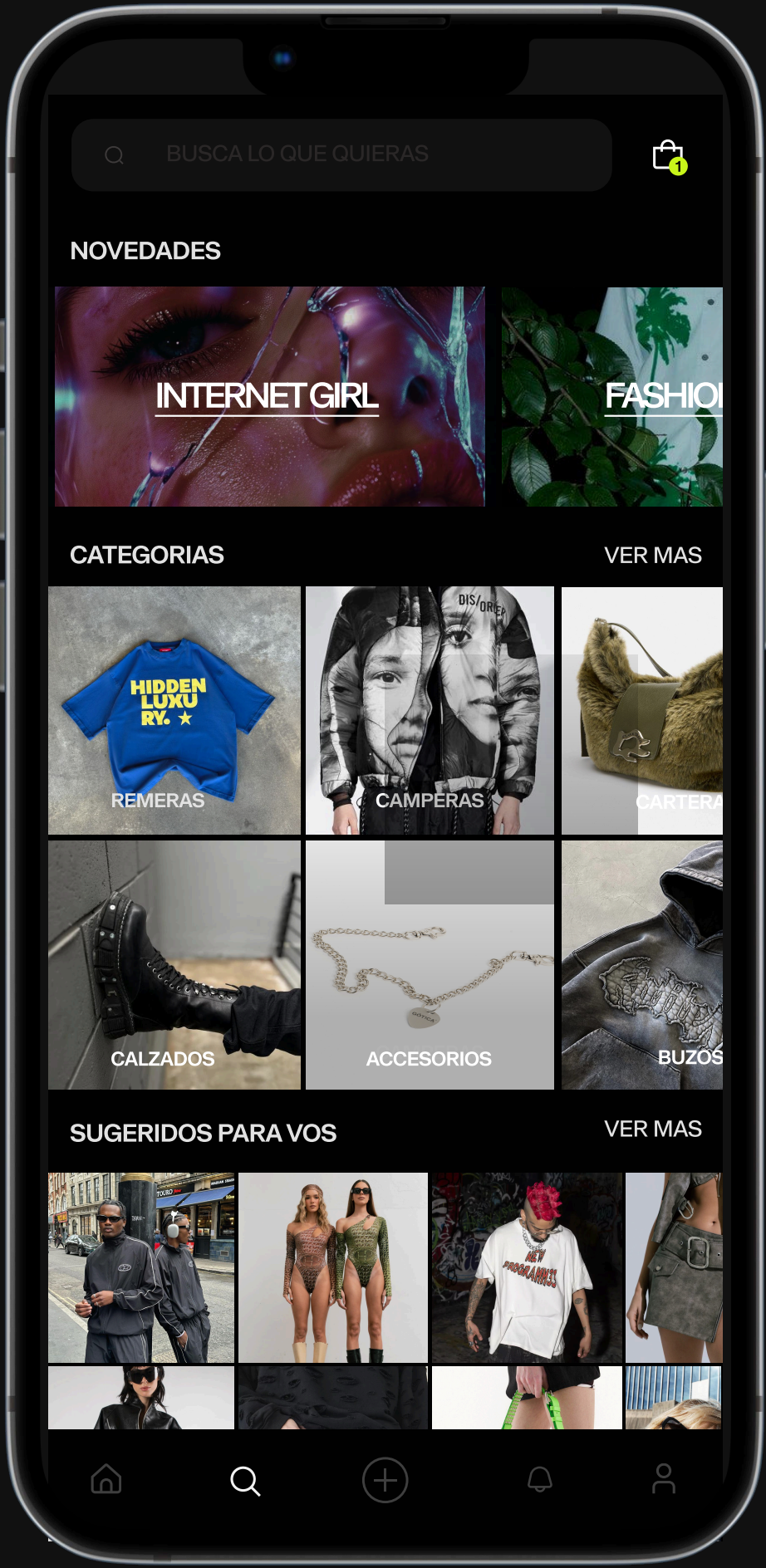
Buscamos generar que la plataforma se use también como medio para generar empleos e ingresos a través de la moda circular, fomentando su consumo y el crecimiento económico de nuestra comunidad.

Nuestro proyecto tiene el potencial de generar un impacto significativo en el mercado de moda en Latinoamérica.

Estimamos y trabajamos para alcanzar 1 millón de usuarios en el primer año de operación, generando oportunidades para que miles de personas puedan potenciar sus ingresos, crear y expandir sus negocios en la industria de la moda, y redefinir su experiencia de consumo.

Con esta meta, BLKMARKET busca no solo mejorar la calidad de vida de sus usuarios, sino también transformar el modelo de la industria textil en la región y generar un impacto positivo en el medio ambiente.

Creemos firmemente que BLKMARKET está en una posición única para convertirse en el referente de la moda circular en Latinoamérica, liderando un cambio hacia una industria de la moda más responsable, accesible y sostenible para todos.



PROYECCION



Con un compromiso continuo y la implementación de innovaciones estratégicas en nuestra plataforma, estimamos fortalecer alianzas con el 80% de los principales actores del mercado de la indumentaria.

(Crecimiento de 90 a 250
marcas de diseño
independiente)

(Incremento del 100%
de los diseñadores
Custom)

(Consolidar al 80% de la
masa crítica de Vintages en
nuestro país)